LES ACTEURS DE L'INFO CONSTRUCTIVE

2021 RAPPORT D'ACTIVITÉS

NEW6S

Sommaire

Introduction 05
Contexte et finalité 07
Prix du journalisme constructif 13
Semaine de l'info constructive 23
Meet&Greet 29
Sensibilisation et formation 37
Equipe et structure 45
Budget 49

Introduction

Après avoir été obligée de revoir ses méthodes de travail en 2020 pour cause de pandémie, **NEW⁶S** a repris son rythme de croisière en l'adaptant à un contexte toujours aussi particulier. Cette évolution a été réalisée en parallèle avec celle que les circonstances ont imposé aux médias. De toute période compliquée peuvent émerger de réels progrès.

En 2021, les axes clés ont été renforcés :

- la sensibilisation avec une présence très nettement augmentée dans les écoles de journalisme et les soirées Meet&Greet pour les professionnels
- la collaboration directe avec les médias pour la Semaine de l'Info constructive préparée en dialogue avec les responsables de rédaction
- la reconnaissance du travail des journalistes via la troisième édition du Prix du journalisme constructif
- une présence accrue dans de nombreux médias et lors de plusieurs évènements.

L'élargissement du conseil d'administration a généré une nouvelle dynamique qui permet à notre jeune association d'entamer une autre page de son parcours dans la continuité de ses valeurs. Ce travail sur la structure et la gouvernance sera poursuivi en 2022.

Contexte

Chaque nouvelle année porte de nouveaux défis pour les journalistes en particulier et les médias en général. Les uns avec les autres sont confrontés à un paradoxe : ils n'ont jamais été autant suivis et autant critiqués.

Entre 2020 et 2021, la plupart des médias ont remis en question leur manière de travailler et de couvrir l'information. Un travail de fond essentiel qui n'est pas toujours perçu comme tel par le public, surtout quand l'actualité reste particulièrement anxiogène.

Regagner la confiance des publics, redynamiser les journalistes et les rédactions, relever les défis d'une concurrence multipliée parfois de manière anarchique sur les nouveaux médias sont autant de défis que le journalisme constructif aide à relever. Il ne constitue pas LA solution mais une voie qui a désormais prouvé son efficacité et son utilité.

C'est le sillon que l'équipe de **NEW^{6}S** continue et continuera à creuser avec l'ambition de convaincre de plus en plus de professionnels et de toucher ainsi un public qui demande une information complète, des faits à leur analyse en ajoutant les solutions et les perspectives.

Les 6 W du journalisme constructif

WHO · WHAT · WHERE · WHEN · WHY

La « règle des 5 W » enseignée dans les écoles de journalisme constitue l'une des bases fondamentales du travail journalistique. Ces questions essentielles permettent d'aborder les éléments principaux d'un sujet et de hiérarchiser l'information.

Le journalisme constructif ajoute un 6e W dans le traitement de l'information : **What do we do now ?**

Il entend ainsi mettre en lumière et en perspectives les solutions ou les pistes de réflexion autour d'un sujet traité.

The Full picture

Opter pour une vision 360° d'une actualité, pour un rendu plus équilibré du monde qui nous entoure.

Des perspectives et des solutions

Dépasser les constats en relayant et analysant les meilleures réponses au problème évoqué.

Les axes du journalisme constructif

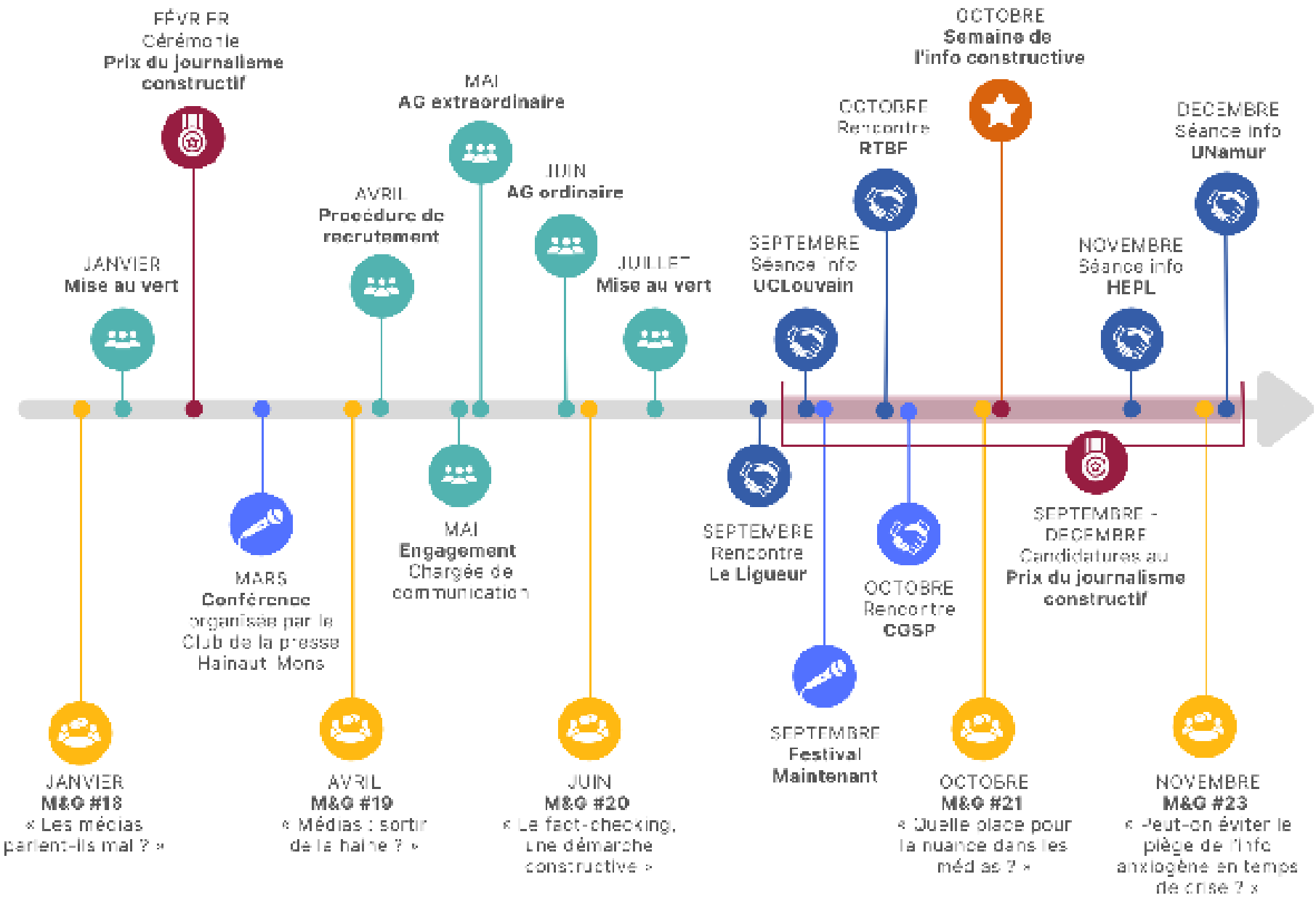
De la nuance

Relayer la complexité de la société, nuancer les propos, éviter d'être clivant, faciliter les débats, contextualiser.

De la forme

Porter une attention particulière au choix des mots, du ton et des illustrations.

2021 - Les acteurs de l'info constructive



Prix du journalisme constructif

Créé en 2019, le Prix du journalisme constructif est un des temps forts annuels. Il a la volonté d'augmenter la motivation des rédactions pour l'info constructive en mettant en lumière les étudiants en journalisme, les journalistes et les médias qui s'engagent dans cette voie.

A l'occasion de cette troisième édition organisée au cœur de la pandémie, trois prix ont été décernés :

- Professionnel - format long
- Professionnel - format court
- Etudiant

La remise des prix s'est déroulée le 25 février 2021 au Lambermont 140 à Bruxelles.

Contexte sanitaire oblige, la cérémonie s'est déroulée en mode virtuel, en présence de Madame **Bénédicte Linard**, Ministre des Médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les candidatures

Au total, 41 dossiers ont été reçus : 35 candidatures issues des principaux médias francophones belges dans la catégorie « Professionnel » et 6 candidatures dans la catégorie « Etudiant ».

Le jury

Les candidatures ont été évaluées par un jury indépendant composé de professionnels des médias et des représentants du monde académique et de la société civile :

- **De Bauw Héléna**, lauréate 2020, journaliste
- **Derenne Benoît**, directeur, Fondation pour les Générations Futures
- **Kotarakos Christine**, doctorante, Université Libre de Bruxelles
- **Lallemand David**, chargé de projet auprès du Délégué général des droits de l'enfant
- **Maesschalck Matthieu**, lauréat 2020, étudiant
- **Perrouty Pierre-Arnaud**, directeur de la Ligue des droits humains
- **Rimé Bernard**, chercheur et prof de Psychologie IPSY – UCLouvain
- **Wese Véronique**, lauréate 2020, journaliste

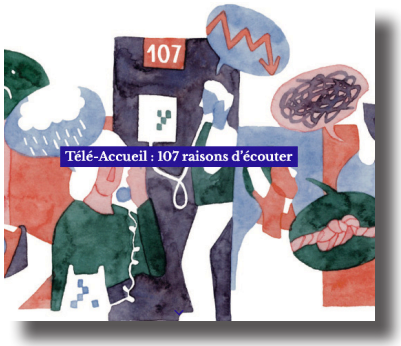
Le jury était présidé par **Jean-François Dumont,** ancien secrétaire général adjoint de l'A.J.P. à la retraite.

La délibération a eu lieu le 8 février 2021 en ligne.

Les lauréats

« Professionnel - format long »

Julie Luong (*Alter Echos*)
« Télé Accueil : 107 raisons d'écouter »



Un article qui met en lumière, à travers l'expérience du Télé Accueil, des comportements constructifs pour un large public.

Le jury salue la qualité d'écriture de cet « éloge de l'écoute » qui s'adresse à chacun de manière extrêmement ouverte. A partir d'un reportage richement documenté, l'article offre une bouffée d'optimisme malgré la gravité du sujet.

Ont été nominés dans la même catégorie:

- « La maternité qui a réussi à se faire entendre », Catherine Joie (*Médor*)
- « Notre scénario pour une Belgique 100% renouvelable », Christophe Leroy (*Le Vif/L'Express*)

Coup de coeur du jury

Françoise Wallemacq (*RTBF)*
« Les larmes des mères se ressemblent »

" Professionnel - format court "

François Mazure (*RTBF*)
« Le magicien des mains »

Un reportage qui évoque les bienfaits du toucher pour les personnes âgées. Un sujet qui touche à la santé et à l'intime, traité avec sensibilité et pudeur, sans pathos.

Le jury a souligné la qualité de la contextualisation malgré les contraintes du format court, la dimension constructive et encourageante du propos et la qualité formelle de la réalisation.

Ont été nominés dans la même catégorie :

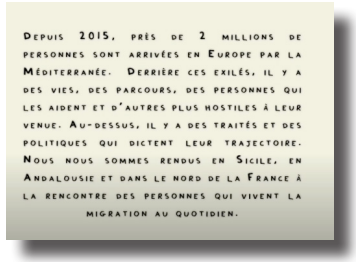
- « A Frasnes-lez-Anvaing, un Uber rural rapproche les habitants et offre une solution de mobilité indispensable », Aurore Peignois (*RTBF*)
- « Ekho sport, du football inclusif pour les sourds et malentendants », Sarra El Massaoudi (*La DH*)

Coup de coeur du jury

Charlotte Legrand (*RTBF)*
« Des écuroducs pour sauver les acrobates de nos forêts »

" Étudiant "

Ugo Santkin, Héloïse De Norre, Sarah Lohisse, Thomas Haulotte, Emanuel Descours, Mourad Ibrahim Daliyeh, Guillaume Keppenne et Julien Roubaud
« Rêves européens » (*IHECS*)



Un webdocumentaire en 3 chapitres qui évoque de manière résolument humaine la migration, en allant à la rencontre de ceux qui rêvent d'exil.

Le jury souligne les réflexions positives décrivant la gestion et l'approche de la migration dans notre société. Il a également apprécié la qualité de la réalisation.

Coup de coeur du jury

Alessia Capasso (*ULB)*
« Vivre avec le virus grâce à la bière et au vélo »

Les constats

Depuis la première édition :

- Le taux élevé de participation des professionnels se maintient
- La diversité des médias représentés reste constante
- Le taux de candidature « hors sujet » diminue
- La participation des étudiants est limitée
- La représentation des différents masters reste faible

	2019	2020	2021
Candidatures	37	41	45
Pro Court	-	10	9
Pro Long	34	24	26
Etudiant	3	3	6
Inéligibles	0	4	4

Analyse des candidatures · 2019-2021

Ecoles	19	20	21	Tot
IHECS	4	2	4	10
UCLouvain	0	0	0	0
ULB	0	1	2	3
ULiège	2	0	0	2

Candidatures par Master · 2019-2021

Médias	19	20	21	Tot
24h01	2	0	0	2
Alter Echos	0	1	2	3
Arabel	1	0	0	1
Axel Magazine	0	1	0	1
Cathobel	0	1	0	1
Daar Daar	0	0	1	1
DailyScience	2	0	0	2
Dooble Impact	1	0	0	1
En Marche (ANMC)	2	0	0	2
Equal Times	0	0	1	1
Flair	1	0	0	1
Imagine Demain le Monde	2	0	2	4
L'Avenir	2	2	1	5
L'Echo	0	1	0	1
La DH	0	0	1	1
La Libre Belgique	2	2	2	6
La Meuse -Liège	1	1	0	1
Le Journal du médecin	0	1	0	1

Médias	19	20	21	Tot
Le Ligueur	1	1	0	1
Le Soir	1	0	1	2
Le Vif l'Express	2	2	3	7
Ma Télé	0	2	1	3
Médor	0	0	2	2
Moustique	2	1	0	3
Panach Radio	0	1	0	1
Rolling news	1	0	0	1
RTBF Radio	2	4	3	9
RTBF Télé	4	5	3	12
RTBF Web	0	0	1	1
RTC Liège	0	0	1	1
RTL TVI	1	0	0	1
Tchak	0	0	1	1
TDM asbl	1	1	0	1
Télésambre	0	2	1	3
Trends-Tendances	2	1	2	5
Vivre Ici	0	3	3	6
Wilfried	0	0	1	1

Candidatures par média · 2019-2021

Conclusion

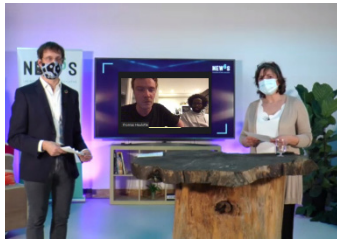
A chaque édition, nous constatons à la fois un nombre accru de candidatures et une qualité en hausse. Ce dernier point, le plus important, démontre que la notion de journalisme constructif est de mieux en mieux comprise et utilisée.

Pour la plupart, les dossiers rentrés ne sont plus des sujets simplement « positifs » et ils abordent des thématiques diversifiées. Ils se positionnent sans ambiguïté dans le *trend* du journalisme constructif, à savoir un journalisme à 360° qui ouvre sur des solutions et des perspectives.

Reconnus dans le milieu, les Prix du journalisme constructif commencent à mieux percer dans les écoles de journalisme. Le travail de sensibilisation mené régulièrement dans les auditoires devrait progressivement accentuer cette tendance.

Points d'attention pour 2022

- Maintien du nombre de candidatures « Pro »
- Maintien de la diversité des médias représentés
- Amélioration du nombre de candidatures « Etudiant »
- Amélioration de la représentation des différents masters en journalisme



Prix du journalisme constructif · 25 février 2021 · Edition virtuelle · Lambermont 140 · Bruxelles

Semaine de l'info constructive

Depuis 2019, **NEW⁶S** invite les médias francophones belges à participer à la « Semaine de l'info constructive » (SIC), un événement annuel, fédérateur et non concurrentiel qui poursuit plusieurs objectifs :

- Inciter les rédactions à initier ou renforcer la démarche constructive dans le traitement de l'information
- Sensibiliser les publics sur les réflexions menées dans les rédactions quant à la manière d'informer
- Contribuer à améliorer la confiance public/média

Laboratoire vivant, chaque édition est dessinée en fonction des *feedbacks* antérieurs. Cette année, la proposition faite aux médias était basée sur la démarche constructive et ses grands axes plutôt que sur une thématique commune.

Cette proposition répondait en effet aux difficultés et impératifs de certaines rédactions à s'intégrer à l'événement dans une actualité incertaine et les incitait à aborder tous les secteurs d'information. Cette formule nous a paru plus pertinente à la fois pour mieux engager les médias et sensibiliser le public de manière plus nuancée.

La participation des médias

Très attentifs à la participation des médias et à l'impact de la Semaine de l'info constructive dans les rédactions, nous avons mené une réflexion avec les différentes rédactions. Cette nouvelle formule a fédéré 16 médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les constats

Cette année encore, l'événement a bénéficié d'une grande visibilité dans différents médias, permettant de mieux sensibiliser le public.

Les professionnels de l'info et leur rédaction réservent chaque année un meilleur accueil à la SIC et témoignent d'une compréhension accrue des pratiques constructives, même s'ils admettent devoir encore y travailler. Les *feedbacks* récoltés à l'issue de cette dernière édition attestent de la pertinence de l'événement pour les médias et de leur envie de réitérer l'action. Certains nous confient également que le traitement constructif de l'info est véritablement devenu un questionnement dans les réunions de rédaction.

Pour **NEW⁶S** , cet événement :

- reste un bon baromètre pour juger de l'impact du travail dans les rédactions et élaborer les actions futures à mener avec les médias
- est le seul, à ce jour, à nous mettre directement en lien avec le public et à créer un début de dialogue concret dans la relation public/médias.

Laboratoire agile, le concept sera à nouveau revu et adapté en 2022.

Revue de presse de l'édition 2021

- RTBF : Le Mug · 18.10.21
- RTBF : Déclic · 19.10.21
- RTBF : Tendances Première · 22.10.21
- Twitch · 19.10.21
- BX1: Podcast + · 20.10.21
- Arabel: Le carrefour de l'info · 20.10.21
- Télépro · 20.10.21

SIC#19BE: Edition 1

· Rencontre avec la quasi-totalité des rédactions
· 25 médias participants · 24 effectifs
· +/- 10 sujets labellisés par jour
· Peu de suivi de la thématique
· Demande des pros de réitérer l'événement

SIC#20BE: Edition 2

12 médias participants (Covid) · 12 effectifs ·
Meilleure publicité de l'événement vers le public ·
Moins de productions mais plus qualitatives ·
Peu de suivi de la thématique ·
Demande des pros de réitérer l'événement ·

SICBE#21: Edition 3

· 16 Médias participants · 16 effectifs
· Grande publicité de l'événement
· Meilleure conscientisation du public
· Pas de thématique mais axes du JC
· Demande des pros de réitérer l'événement

BX1	2
Femmes d'aujourd'hui	1
Flair	1
Imagine	3
L'Avenir	1
L'Echo	1
La DH	1
La Libre	3
Le Ligueur	3
Le Soir	2
Le Vif	2
Ma Télé	3
Mammouth Média	3
Nostalgie/Ngroup	3
RTBF	3
RTL	3
Sudpresse	3
Télésambre	3
Trends-Tendances	1
Wilfried	2

Taux de participation à la SIC

Conclusion

Moins et mieux. C'est le bilan que l'on peut tirer de cette troisième Semaine de l'info constructive. Un peu moins de médias ont embrayé et la qualité des productions est en hausse. C'est le résultat d'une préparation menée avec de nombreux rédacteurs en chef qui nous ont fait part de leurs critiques constructives.

La participation à la SIC reste parfois complexe à planifier dans les rédactions, surtout celles qui relèvent le défi de couvrir l'actualité chaude. C'est néanmoins un challenge intéressant car la pratique du journalisme constructif peut démarrer dès que tombe une info.

Le journalisme constructif est souvent présenté comme le travail du temps long, ce qui est exact. Il peut aussi se pratiquer dans la couverture de l'actualité chaude. Non pour la nier ou en atténuer l'impact mais pour la présenter avec les mots précis et justes sans jouer le sensationnalisme.

La SIC est devenue un événement incontournable pour de nombreux médias et leurs publics. Pour en accentuer l'impact, l'équipe de **NEW⁶S** réfléchit en profondeur avec les différentes parties prenantes pour proposer un événement au plus près des réalités de chacune.

Meet & Greet

Une thématique, un expert, des professionnels

Parallèlement au Prix et à la Semaine de l'info constructive, **NEW⁶S** poursuit un travail de fond très concret auprès des professionnels de l'info. Les Meet&Greet leurs offrent un échange libre et constructif sur une thématique spécifique abordée par un expert.

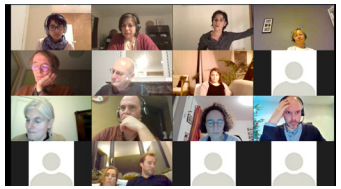
Organisés en moyenne six fois par an dans un cadre convivial et informel, ils nourrissent plusieurs objectifs :

- créer du lien entre l'ASBL et les professionnels
- mettre en place un espace de dialogue neutre pour chaque professionnel
- alimenter les réflexions sur le journalisme constructif et ses pratiques

L'offre virtuelle initiée en 2020 a été maintenue avec succès en 2021. En novembre, dès que les mesures sanitaires l'ont permis, nous avons mis en place une offre hybride rencontrant à la fois les demandes d'un public plus diversifié et éloigné de la capitale et celles d'un public désireux de « reprendre un vrai contact ».

Les médias parlent-ils mal ? • 13.01.21

Rencontre avec **Mariette Darrigrand**, sémiologue, autrice du livre « Comment les médias nous parlent »



Réflexion autour des mots et des discours utilisés par les médias pour contrer le « blues du média qui s'empare chaque matin des consommateurs ». Elle explore les mythes qui sous-tendent le discours anxiogène fait de « tempête », « catastrophe » ou « déluge » et analyse ce « blues du média ».

Médias : comment sortir de la haine ? • 20.04.21

Réflexion avec **François Jost**, sémiologue, professeur émérite en Sciences de l'Information et de la Communication à l'université Sorbonne-Nouvelle.

Malgré des audiences en hausse, les Européens ont de moins en moins confiance dans leurs médias, suspectés d'être liés au pouvoir politique ou aux puissances de l'argent.
Dans les manifestations, les journalistes passent pour les « nouveaux ennemis du peuple », tandis que, chez eux, de plus en plus de citoyens éteignent le poste pour éviter ces trop pesantes informations. Pour beaucoup, la rupture semble consommée.

Contre-pouvoirs indispensables de nos sociétés démocratiques, les médias sont pourtant l'affaire de tous et il est urgent de réapprendre à naviguer à travers ces eaux méconnues.

- Quelles sont les racines de la haine ?
- Est-il possible de s'en sortir ?
- De quelle manière ?

Le fact-checking, démarche constructive • 09.06.21

Rencontre avec **Jan Jagers** (*Knack*), **Grégoire Ryckmans** (*RTBF*), **Grégory Gavalda** (*Collectif Journalistes Solidaires*)

L'avènement des réseaux sociaux a totalement bouleversé la sphère de l'information, tant dans sa fabrication que dans sa consommation. Les *fake news* se sont engouffrées dans la brèche, les infos non-sourcées déferlent et se propagent comme une trainée de poudre. Menace pour l'information ? Stigmate d'un écosystème média en crise ?

Depuis 5 ans, la lutte contre les infox s'est intensifiée et le *fact-checking* est aujourd'hui incontournable. Même si la vérification de l'information est à la base de notre métier de journaliste elle n'a jamais été aussi complexe.

- Le *fact-checking* est-il praticable au quotidien par tous les journalistes dans tous les médias ?
- Quelles méthodes privilégier ?
- Etre journaliste *fact-checkeur* suscite-t-il une meilleure confiance de la part du grand public ?

Y a-t-il une place pour la nuance dans le traitement médiatique ? 18.10.21

Réflexion avec **Jean Birnbaum**, journaliste, directeur du *Monde des livres*, auteur du livre « Le courage de la nuance » (Seuil).

Régulièrement, les médias sont taxés de simplistes. On leur reproche d'être clivants, de laisser peu de place aux doutes. Et parfois même de nourrir le terreau complotiste.

La nuance est nécessaire et constitue une approche essentielle du journalisme constructif.

- Y a-t-il une place pour la nuance dans le traitement médiatique ?
- La nuance peut-elle encore être entendue ?

Peut-on éviter le piège de l'info anxiogène en temps de crise ? 29.11.21

Réflexion avec **Marius Gilbert**, épidémiologiste et **Grégoire Lits**, professeur de Sociologie des Médias à l'ORM (UCLouvain)

La couverture médiatique de la crise sanitaire a rajouté une solide couche d'anxiété à une actualité qui l'était déjà par nature.

Face au caractère inédit de l'événement et ses nombreuses conséquences, les défis d'informer furent grands. Tout comme les critiques à l'encontre des médias, accusés d'être au service du pouvoir ou des industries pharmaceutiques, d'entretenir un climat de peur à force de traquer le sensationnaliste, à coup de chiffres quotidiens, à force d'omissions ou d'approximations.

Avec le recul, des rédactions ont remis en question la couverture de l'évènement et adapté leur ligne éditoriale. Avec une question commune: comment aborder un sujet anxiogène sans créer la panique et sans minimiser ?

D'autres crises sont à venir, d'autres informations anxiogènes par nature sont et seront au cœur de l'actualité. Peut-on éviter le piège de l'info anxiogène en temps de crise ? Et comment ?

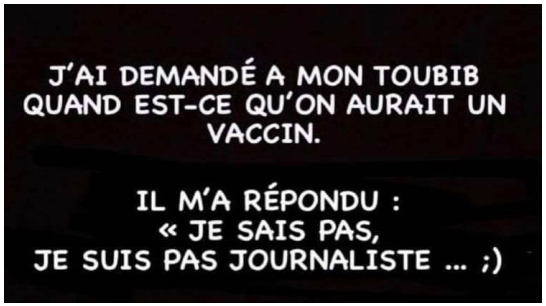
Conclusion

Depuis leur création dès les débuts de **NEW⁶S** en 2018, les Meet&Greet ont largement démontré leur intérêt au sein du réseau. Le taux de participation est variable (de 15 à 40 personnes en moyenne), mais l'impact et la plus-value sont unaniment soulignés par les journalistes présents.

Les thématiques sont proposées en fonction de l'actualité et/ou de la réalité des médias. Elles sont abordées avec des interlocuteurs issus d'univers différents. Relevons par exemple la présence de Marius Gilbert ou celle d'experts reconnus comme François Jost et Mariette Darrigrand. Il ne s'agit pas de trouver des « noms » mais des interlocuteurs qui ont quelque chose à apporter et qui acceptent de mettre leurs points de vue en débat.

Enfin, bien que plus complexe dans l'organisation, la mise en place d'une formule hybride (présentielle et virtuelle) offre plusieurs avantages : une palette plus large d'invités, la présence virtuelle d'interlocuteurs étrangers et la participation à distance de professionnels. Elle donne également aux participants présents physiquement l'occasion d'échanger sur le métier et ses pratiques dans un espace neutre.

Sensibilisation et Formation



La sensibilisation et la formation sont au cœur de l'activité de **NEW⁶S**.
En tenant compte de la crise sanitaire, nous avons continué en 2021 à développer cet axe avec deux priorités :

- les interventions dans les écoles de journalisme (universités et hautes écoles)
- la présence dans les médias et les événements où le journalisme constructif peut avoir sa place

Pour ce faire, nous avons fait évoluer nos outils d'information (vidéo, dossier de présentation) et entamé un travail de refonte du site internet.

Ce futur outil, délivré en 2022, nous permettra, après 4 années d'activités, de mieux communiquer sur la démarche tant vers les professionnels de l'info que les acteurs d'éducation aux médias et les citoyens.

Les professionnels

En raison du contexte sanitaire, la formation prévue par l'Association des journalistes professionnels à l'automne 2021 a à nouveau été reportée et fixée au printemps 2022.

NEW⁶S dispose néanmoins de modules d'information à destination des rédactions et des écoles de journalisme.

Lors de la réunion préparatoire de la Semaine de l'info constructive en octobre, plusieurs rédacteurs en chef ont manifesté le souhait de programmer une séance d'information au sein de leur rédaction. La plupart ont mis le rendez-vous à l'agenda 2022. Nous avons toutefois eu l'occasion de rencontrer quelques équipes.

- **Le Ligueur · Rencontre - 06.09.21**

Présentation du journalisme constructif, de la démarche globale et des enjeux. Débat avec la rédaction.

- **RTBF · Rencontre - 07.10.21**

Réflexion sur la démarche, les outils et réflexes concrets à mettre en place dans le traitement de l'info quotidienne ou l'actualité « chaude ».

Les étudiants
Les futurs professionnels

Souhaitant remédier au faible taux de participation des étudiants au Prix du journalisme constructif, nous avons mené une réflexion spécifique sur la sensibilisation des futurs professionnels de l'info.

En plus des Masters en journalisme, nous avons développé des liens avec les Hautes Ecoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles et proposer les modules d'information au journalisme constructif, à destination des futurs professionnels de l'info. Une première « vague » de séances a pu être organisée entre octobre et décembre 2021.

- les étudiants de l'ULiège (avril et octobre 21)
- les étudiants de l'UNamur (29.11.21)
- les étudiants de HEPL (24.11.21)
- les étudiants de l'UCLouvain (22.10.21)

Par ailleurs, nous continuons à épauler les étudiants (ULB, UMons ...) qui font appel à nous dans l'élaboration de leur mémoire de fin d'étude.

Le public · Les citoyens

Grâce au travail mené par **NEW⁶S** depuis 4 ans, le journalisme constructif et la démarche apparentée suscitent un intérêt croissant auprès du public et des structures citoyennes. L'association est régulièrement sollicitée par différents acteurs pour « éclairer » le public.

En prenant une part active à ces rendez-vous citoyens, **NEW⁶S** contribue à sensibiliser les publics et les citoyens à la démarche constructive, à montrer que les médias évoluent dans le traitement de l'information et à renouer ainsi la confiance entre public et médias.

Eco Festival Demain · « Le journalisme constructif en presse locale, une piste pour re-tisser du lien avec les citoyens ? » 30 .03.21

Dépasser le stade du constat journalistique pour envisager des pistes de solutions, c'est ce que propose le journalisme constructif. C'est aussi une manière d'entrevoir les news de manière plus positive, d'impliquer les citoyens dans cette nouvelle démarche et de contribuer au dialogue entre les citoyens et les médias.

Autour de la table : Yasmine Boudaka, (journaliste et coordinatrice de **NEW⁶S**) , Céline Sérusiaux (rédactrice en chef de *MaTélé*, télévision locale de l'arrondissement de Dinant), Florian Pecqueur (coordinateur-rédacteur du magazine montois " *L'Happy Fami'lie* ") et Pierre-Jean Burrion, modérateur de cette rencontre et rédacteur en chef de *TéléMB*, la télévision locale de Mons-Borinage.

Festival Maintenant · « Journalisme : d'autres manières de raconter le monde »

En août 2021, à la demande du Festival Maintenant, **NEW⁶S** a élaboré un panel d'intervenants pour une rencontre citoyenne autour des nouvelles manières d'informer. Ce regard croisé s'est déroulé le 23 septembre 2021 sur la Grand Place de Louvain-la-Neuve.

Y'a-t-il d'autres façons de raconter le monde ?

Comment les médias peuvent-ils construire d'autres imaginaires ? Comment les journalistes peuvent-ils/elles participer à l'émergence de nouvelles narrations ?

Avec la participation de Philippe Engels (*Médor*), Souria Cherfi (*Vice*), Hugues Dorzée (*Imagine*), Yasmine Boudaka (*NEW⁶S*), Catherine Joie (journaliste indépendante), et Philippe Marion (professeur à l'UCLouvain, spécialiste du traitement médiatique).
Modération : Jérôme Van Ruychevelt - coordinateur du média *Tout va bien.*

> *" Le Festival Maintenant! entend contribuer au changement de récit, au changement culturel, en faveur d'une transition écologique et solidaire (...) Tout ceci nous semblait être en résonance avec les valeurs de NEW⁶S.*
> *La thématique du journalisme et plus précisément du rôle des médias dans la construction de nouveaux imaginaires nous a beaucoup parlé. Il nous a semblé pertinent d'ouvrir une discussion sur le sujet, le regard-croisé nous a semblé judicieux et approprié. Cette collaboration entre nos projets était une belle réussite. "*
>
> *Julie France · Comité de pilotage du Festival*

Table Ronde · IRW CGSP· 12.10.21
« Quels médias pour quel journalisme et quelle information ? »

Table ronde qui avait notamment pour objectif de montrer « qu'une méfiance généralisée vis-à-vis des médias est une impasse à tout point de vue ».
Le public était composé d'une centaine de participants délégués de la CGSP, venant de presque tous les secteurs couverts par la Centrale : des militaires et agents pénitentiaires, des administrations centrales et locales, des entreprises publiques autonomes, etc.
Invités: Yasmine Boudaka (*NEW°S*), Bertrand Henne, journaliste et éditorialiste (*RTBF*) et Céline Sérusiaux, rédactrice en chef (*MaTélé*)

ComVision· 23.11.21
Tendances Média 2022

Présentation du journalisme constructif lors de la 6ème édition de la ComVision, colloque dédié à la communication au sens large du terme.
L'objectif est de « réunir des professionnels de la communication, des futurs professionnels et les enseignants qui les forment autour des tendances de la communication d'aujourd'hui et surtout de demain ».

Equipe et Structure

Active depuis 2018, l'association **NEW⁶S - Les acteurs de l'info constructive** a été créée par 8 journalistes et communicants animés par l'envie de faire bouger les lignes de l'univers média, convaincus de son impact et sa responsabilité dans la représentation du monde qui nous entoure.

Depuis 2020, un travail de professionnalisation de la structure a été entamé afin de répondre au mieux aux ambitions du projet, aux nombreuses sollicitations ainsi qu'aux souhaits des fondateurs/administrateurs.

L'Assemblée générale a été ouverte/élargie, le conseil d'administration (CA) accueille de nouveaux administrateurs qui apportent leur enthousiasme et leurs compétences spécifiques.

La recherche de fond a permis l'engagement d'un mi-temps supplémentaire ce qui porte l'équipe permanente à deux mi-temps (1 ETP). Vu les activités actuelles et les projets, c'est un minimum absolu.

Après trois années intenses, **NEW⁶S** reste aujourd'hui confrontée au défi classique de toute structure : continuer à progresser dans le respect de ses valeurs et de ses objectifs avec une équipe majoritairement bénévole qui n'est plus uniquement constituée de pionniers.

L'apport de nouveaux membres au CA et l'élargissement, même limité de l'équipe permanente constitue une occasion de renouvellement et un vrai défi. **NEW⁶S** s'inscrit ainsi dans un processus d'évolution constant qui correspond à celui que traversent tous les médias. Il demande à la fois de la souplesse et du professionnalisme.

Nom : Les acteurs de l'info constructive
Constitution officielle : 1er mars 2018
Numéro d'entreprise : 0691.609.505
Siège social : 4C bte 41, rue Beckers · 1040 Etterbeek

Les fondateurs

- Boudaka Yasmine - journaliste (Coordinatrice)
- De Wilde Wendy - diplômée en Communication à l'ULiège
- Nihoul Pierre Loïc - consultant en communication
- Rijmenams Leslie - journaliste à Nostalgie (Secrétaire)
- Rocha Véronica - journaliste et productrice à V'ro TV
- Vanesse Marc - professeur de Journalisme à l'ULiège
- Vanvolsem Gilles - project manager freelance (Président)
- Visart Michel - journaliste ex-RTBF (Vice-Président)

A l'exception de Yasmine Boudaka, engagée comme coordinatrice, les membres fondateurs occupent les postes d'administrateurs bénévoles.

La gouvernance

Le fonctionnement de l'ASBL est basé sur le mode participatif et nécessite l'investissement de chaque administrateur dans le processus décisionnel et la réalisation des missions de l'association. Cet investissement est à ce jour apporté de manière bénévole. La coordination est assurée par un mi-temps salarié.

En 2021, **NEW⁶S** a entamé le cap de la professionnalisation. L'ASBL a :

- revu et amélioré ses statuts en fonction des besoins et réalités rencontrées
- ouvert l'assemblée générale aux membres du réseau
- élargi le conseil d'administration à d'autres profils complémentaires
- engagé depuis mai 2021 un mi-temps salarié pour assurer le volet communication.

Ont rejoint les membres actifs de l'Assemblée Générale:

- Dumont Jean-François - secrétaire adjoint de l'AJP à la retraite
- Waterschoot Véronique - conseillère stratégique
- Lacroix Alice - étudiante en Journalisme et Communication à l ULiège

✶ Frédérique Lemoine assure le volet communication depuis le 17 mai 2021.

Le travail entamé sur la gouvernance et la professionnalisation de la structure sera poursuivi au cours de l'année 2022.

Les outils

L'ASBL est accompagnée par :

securex — pour la gestion des ressources humaines

Fisco Zone — pour la comptabilité

monasbl.be pour les responsables d'ASBL — pour la gestion structurelle

Finances et Budget

L'accroissement des ressources est une nécessité pour le maintien des activités de l'association et son développement. Il doit être mené dans le respect absolu de l'indépendance et de la neutralité de l'association.

Nos partenaires ont toujours respecté ces valeurs sans lesquelles **NEW⁶S** ne serait plus crédible. Dans l'autre sens, l'association leur doit la clarté sur l'utilisation efficace et effective des moyens octroyés.

Nos partenaires :

Fondation Roi Baudouin
Agir ensemble pour une société meilleure

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Fondation Haas-Teichen

Lunt Foundation

FONDATION CECIN'ESTPASUNECRISE

Frank Dumortier
LES ACTEURS DE L'INFO CONSTRUCTIVE
1040 ETTERBEEK

BILAN
2021 : De 01/01/2021 à 31/12/2021

ProAcc Personal 2.77 (build 001) v2.77
Date: 05/04/2022 14:59
Page: 1

ACTIF

		31/12/2021
ACTIFS CIRCULANTS		**78.098,04**
IX. VALEURS DISPONIBLES		**78.098,04**
BELFIUS BE52 0689 0931 5009	550001	78.098,04
TOTAL ACTIF		**78.098,04**

PASSIF

		31/12/2021
CAPITAUX PROPRES		**78.098,04**
I. CAPITAL		**78.098,04**
A. CAPITAL SOUSCRIT		**78.098,04**
PATRIMOINE	100000	78.098,04
DETTES		**0,00**
TOTAL PASSIF		**78.098,04**

Frank Dumortier
LES ACTEURS DE L'INFO CONSTRUCTIVE
1040 ETTERBEEK

COMPTES DES RESULTATS
2021 : De 01/01/2021 à 31/12/2021

ProAcc Personal 2.77 (build 001) v2.77
Date: 05/04/2022 14:59
Page: 3

CHARGES

		31/12/2021
II. COUT DES VENTES ET DES PRESTATIONS		**69.442,36**
B. SERVICES ET BIENS DIVERS		**15.105,01**
LOCATION SALLE	610100	5.005,00
LOCATION MATERIEL	610200	968,00
PETIT MATERIEL	611500	245,38
IMPRIME & FOURNITURE DE BUREAU	612400	715,35
TELEPHONE	612600	390,00
DOCUMENTATION, LIVRES	612750	18,90
FRAIS DE RECEPTION	612800	835,20
FRAIS POSTAUX	612850	18,72
HONORAIRES DIVERS	613100	4.235,00
PUBLICATIONS LEGALES	613500	134,55
HONORAIRES COMPTABLE	613600	605,00
SECUREX PREVENTION&PROTECTION	614000	246,58
ASSURANCE	614100	246,48
RESTAURANTS	615000	178,70
FRAIS DE CANTINE	615100	161,60
FRAIS DE TRANSPORT	615250	483,92
PARKING	615300	29,50
LICENCES	616000	587,13
C. REMUNERATIONS,CHARGES SOCIALES ET PENS.		**54.337,35**
SALAIRES BRUT + FRAIS SECUREX	620000	54.337,35
V. CHARGES FINANCIERES		**86,05**
C. AUTRES CHARGES FINANCIERES		**86,05**
Frais bancaires	656000	86,05
XI. AFFECTATIONS ET PRELEVEMENTS		**5.971,59**
BENEFICE A REPORTER	693000	5.971,59
TOTAL CHARGES		**75.500,00**

Frank Dumortier
LES ACTEURS DE L'INFO CONSTRUCTIVE
1040 ETTERBEEK

ProAcc Personal 2.77 (build 001) v2.77
Date: 05/04/2022 14:59
Page: 4

COMPTES DES RESULTATS

2021 : De 01/01/2021 à 31/12/2021

PRODUITS

		31/12/2021
I. VENTES ET PRESTATIONS		**75.500,00**
A. CHIFFRE D'AFFAIRES		**625,00**
COTISATIONS	700000	625,00
D. AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION		**74.875,00**
FONDATION HAAS TEICHEN	740100	25.000,00
FONDATION ROI BAUDOUIN	740200	20.000,00
SUBSIDE FED. WALLONIE BXL	743000	2.250,00
SUBSIDES DGBF	743010	27.625,00
TOTAL PRODUITS		**75.500,00**

Sorties	Poste	Description	Exercice 2021	Budget 2022	Budget 2023
Création	Publications légales	Création / modif statuts de l'ASBL	134,55 €	0,00 €	150,00 €
Salaire 1	Secrétariat social	Mi-temps Coordination	41 063,24 €	74 000,00 €	74 000,00 €
	Assurances accident travail / prévention & protection		338,59 €	338,59 €	338,59 €
Salaire 2	Secrétariat social	Renfort administratif	13 274,11 €	8 921,32 €	
Salaire 3	Secrétariat social	Renfort opérationnel	0,00 €	12 489,84 €	24 995,20 €
Fonctionnement	Matériel informatique	PC et accessoires	1 059,97 €	1 250,00 €	250,00 €
	Licences informatiques		594,01 €	750,00 €	750,00 €
	Fournitures bureau		426,24 €	300,00 €	300,00 €
	Téléphonie	GSM et abonnement	390,00 €	500,00 €	500,00 €
	Location bureau	lieu de travail co-working	2 600,00 €	3 120,00 €	3 120,00 €
	Frais banquaires		86,05 €	86,05 €	86,05 €
	Consultance	Consultance en régie en support à l'organisation des événements	0,00 €	3 000,00 €	3 000,00 €
	Fonctionnement équipe	Réunions, mises au vert, accompagnement etc.	2 207,92 €	5 000,00 €	5 000,00 €
	Comptabilité	Déclaration fiscale etc	605,00 €	605,00 €	605,00 €
	Assurance RC	Assurance administrateurs	246,48 €	300,00 €	300,00 €
	Frais de déplacement		506,42 €	500,00 €	500,00 €
	Frais de représenation	Frais de déplacement et de représentation	449,42 €	1 500,00 €	1 500,00 €
Evènements	Rencontres M &G	Réunions mensuelles de rencontre des journalistes-relais	571,72 €	3 000,00 €	3 000,00 €
	Formation	Coaching, formation de Yasmine	0,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €
	Communicaton	Roll-up, flyers et goodies, site internet	244,15 €	10 000,00 €	1 000,00 €
	Animations externes	Frais de représentation, supports formations	0,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €
	Assurances évènements		0,00 €	500,00 €	500,00 €
	Prix du journalisme constructif	Jury, organisation soirée de cloture, prix etc	5 790,51 €	9 000,00 €	9 000,00 €
	Semaine de l'info constructive	Organisation de la soirée de cloture	0,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €
TOTAL SORTIES			**70 588,38 €**	**143 660,80 €**	**137 394,84 €**
Entrées					
Confirmé					
	Report année précédente		57 427,99 €	62 339,61 €	33 638,45 €
	Fondation Haas-Teichen	Plan triennal (fin: 2023)	25 000,00 €	25 000,00 €	25 000,00 €
	Fondation Roi Baudouin	Plan triennal (Fin 2022)	20 000,00 €	20 000,00 €	0,00 €
	Fondation Ceci n'est pas une crise		0,00 €	10 000,00 €	0,00 €
	Mécène		0,00 €	0,00 €	
	Fondation Lunt		0,00 €	25 000,00 €	0,00 €
	Fédération Wallonie Bruxelles (Cabinet Linard)		29 875,00 €	32 500,00 €	0,00 €
	Fond 45			1 790,00 €	
			132 302,99 €	176 629,61 €	58 638,45 €
A confirmer			625,00 €	625,00 €	625,00 €
Cotisations membres AG					
Soutien Media					
Participation aux frais					
Formations					
Autre			625,00 €	625,00 €	625,00 €
TOTAL ENTREES			**132 927,99 €**	**177 254,61 €**	**59 263,45 €**
	Bénéfice de l'année		4911,61		